

地方銀行フードセレクション

出展社 来場者 過去最高に



地方創生をテーマに「地方銀行フードセレクション2015」が12～13日、東京・江東区の東京ビッグサイト西1～2ホールで開催された。主催は地方銀行フードセレクション実行委員会、リックピービジネスソリューションが共催した。今年記念の第10回を迎えた同展は、585の企業・団体（614小間）の出展、2日間の来場者1万1223人と過去最高規模。同展の強みでもある個別商談会は2日間で610商談を実現した。

開会式では安倍晋三内閣総理大臣から「地域の経済を支える地方銀行および共催のリックピービジネスソリューションの代表、全国から集まったゆるキャラが参加し盛大に開催

銀行4行が連携し、それぞれ地域が誇る食文化の魅力を、首都圏

バイヤーに伝えるこの地方銀行フードセレクションは地域の活力を

高めるための大きな役割を果たしていると思

います」とした祝電が披露された。主催者を代表し、リックピービジネスソリュ

ーション澁谷耕一社長は会期中の商談の成約数の大幅増を期待するとし、「出展社、バイヤ

銀行フードセレクションの果たす役割に今後北海道から沖縄まで

2015年11月25日 (水)

日本食糧新聞 2面

「地方銀行フードセレクション」

双方にとって魅力あるものとなるように、主催者の皆さまと一緒に努力してまいります」と決意を述べた。来賓あいさつで遠藤俊英金融庁監督局長、岩瀬忠篤農林水産省大臣官房審議官がそれぞれ金融庁、農水省の施策と地方活性化の取組

みについて語り、地方に「地方銀行フードセレクション」は、首都圏の注目が度が高く、「約600社・小間を3時間半かけてすべて見て回った。採用したい商品も期待以上に見つげられた」とする外食チェーンバイヤーなど高い評価が聞かれた。(山田由紀子)