

金融機関との信頼のネットワークを生かし、 食品フェアなどで企業の経営をサポート



代表取締役
澁谷耕一氏

リックキービジネスソリューション株式会社

企業に対しては「経営企画のアウトソーシング」事業を、金融機関に対してはセミナーや研修を行うリックキービジネスソリューション。最近では「地方銀行フードセレクション」など食に特化した支援事業にも力を注いでいる。

同社の設立は平成14年(2002)。家庭の事情で長年勤めた日本興業銀行(現・みずほ銀行)を辞した澁谷耕一社長が起業した。銀行員時代の経験を生かして始めた金融機関対応の支援サービスが評価され、金融機関・企業経営者双方の信頼を獲得。その行動力と情報発信力で独自のネットワークを築き上げ、金融機関と企業とをつなぐ通訳的役割を担っている。

地方銀行と連携し、 食に特化した 支援事業を展開

同社では地方銀行と連携し、食のビジ

ネスマッチングなど全国規模の商談会を開催。第三者的立場を生かし、多くの地銀の参加を実現した。昨年実施された「地方銀行フードセレクション2013」の出展社アンケートでは、満足度が高い評価を得ている。

同社では、金融機関向けセミナーや同社発行のフリーペーパー「金融機関・YOM」内での地銀頭取へのインタビュウ等を通じて地方銀行とのネットワークを形成。それを生かし、各地銀が食品関連の顧客を集めて個別に開いていた商談会を、全国規模で一室に集めて開催するアイデアを思いつく。それを結実させたのが平成18年から始まった同社企画・運営の「地方銀行フードセレクション」である。

第1回は5行100社ほどでのスタートだったが、回を重ねるごと

に出展社、来場者ともに数が増加。昨年の第8回では、出展社640社、来場者1万人以上を記録した。地銀1行の個別フェアではなかなか重い腰を上げなかったバイヤーが、複数の地域のメーカーを束ねたフェアとすることで興味を示したからだ。

ちなみに平成22年の第5回からは、りそなグループの近畿大阪銀行も参加している。

「銀行が推薦している企業が出展していますから、バイヤーの方も安心して商談できる。それが、フードセレクションが成功した理由だと思います」

最近では農林水産省、金融庁を始めとする公的機関の後援も付き、その信頼度はますます高まっています。

和食の世界遺産

登録を機に、

地方食材の国際化も視野

もともと、地銀を始めとする金融機関との強固な関係から生まれた、地方食品メーカーとのネットワーク。同社はこれを基盤に、地方食材の国際化まで射程に収めた事業展開を進める。

同社では「地方銀行フードセレクション」以外に、こちらも地方銀行と連携して全国各地の産直・銘品を扱うカタログ通販事業「地方からの贈り物」を、平成22年にスタートさせている。また地方の食品メーカーと大手百貨店、高級スーパーとの仲介や、海外進出支援サービスにも力を入れていく予定だ。

特に和食がユネスコ無形文化遺産に登録された今、地方の食品メーカーにも海外進出の機運が芽生え始めている。中小メーカー単独では難しい輸出入のサポートは、今後大きく育つ可能性を秘めている。

「将来は、地域の優良食品メーカーとの取引をもっと増やしたい。そのなかで、お客さまの経営力を上げるお手伝いもさせていただいたら

と思います」

特定の事業に特化するのではなく、関係者をつないで横に広げていく——幅広い業種と強固な関係を築いてきた地方銀行の強みを知っているプロ集団だからこそ、こうした事業展開が実現したのだろうか。

積極的な情報発信で

さらなるネットワークを築き 新たな事業の糧とする

自社ホームページのほかに、銀行員向けポータルサイト「銀行員・COM」や澁谷社長の3つのブログの運営、フ

リーペーパー「金融機関・YOM」の発行など、積極的に情報発信を行っている同社。そこには、「情報はまず与えるもの」という姿勢がある。

全員が元銀行員で構成されているコンサルティング部門は、同社事業の柱だ。金融機関との独自のネットワークを生かし、高品質かつ低価格なソリューションを提供している。こうした財務コンサルを行うなかで、企業側から聞いた銀行への要望等をヒントに、金融機関向けセミナーや研修も開催するなど、1つの事業から新たな事業を生み出してきた。

設立から順調に顧客を増やし、堅実に地歩を固めてきた同社だが、会社としては数値

目標を掲げておらず、むしろ「発展しようと思っていない」からこそ成長を続けているという。人材育成についても「なるべく干渉しない」。そして、情報発信においても独自の考えがある。

「情報は取るものだと考えられがちですが、こちらから教えれば、相手からも教えてもらえる。今の時代、待っているだけでは誰も来ません」

こうして得られた情報から新たなネットワークが生まれ、それが次の事業を生み出す糧となる。企業のパートナーとして培われた視点は、自社経営にも生かされている。



今年11月に行われる「地方銀行フードセレクション2014」のパンフレットと、「地方からの贈り物」第8号



活気あふれるフードセレクション会場

- 社長 澁谷耕一氏
- 設立 平成14年(2002)5月
- 資本金 54百万円
- 従業員数 17名
- 事業内容 事業法人向けアドバイザーサービス、金融機関向けアドバイザー、コンファレンス事業、金融機関サポート事業、食品支援事業、海外支援事業、カタログ通販事業、投資助言業
- 所在地 〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-2-1 岸本ビル10F
TEL 03-3282-7711
FAX 03-3282-7714
URL <http://www.rickie-bs.com>
- 取引店 りそな銀行虎ノ門支店