

(3) 2015年(平成27年)10月28日(水曜日)

地方銀行フードセレクション

「地方銀行フ
ードセレクション2
015」が11月12
〜13日、東京・有明
の東京ビッグサイ
ト西展示棟西1・
2ホールで開催さ
れる。主催は地方
銀行フードセレク
ション実行委員
会、リックキービ
ネスソリユーショ
ンが共催する。主
催行は前年から3
行増えて41行に。
出展規模も新規出
展200社を含む
582社(前年比
31社増)・611
小間(同60小間増)
と大幅に拡大。首
都圏を中心に、全
国から来場者1万
2000人を見込
む。(山田由紀子)

10周年で新企画も

11月12〜13日 東京ビッグサイトで開催



ゆるキャラも商談盛り上げに活躍＝2014年開催の会場で

地方の逸品や特産品
が一堂に揃う地方銀行
フードセレクション
は、地方経済の中核を
担う地域銀行が取引先
企業の販路拡大を目的
にスタートしたもの。

国が推進する「地方創
生」は地方銀行の取組
みそのものであり、10
周年記念で「地方創生」
をテーマに掲げた。
インバウンド需要を
地域ビジネスにつなげ
ようとする地方自治体
の出展も加速。地域の
グルメと観光を、地域

銀行と出展社との連携
で効果的に訴求するの
も今回の特徴だ。
さらに出展社同士の
マッチングを目的にし
た「出展社内覧会」、
来場バイヤー向け「新
商品紹介コーナー」を
設け出展社、来場者双
方の満足度と商談の成
約数アップを図った。

各社イチオシの商品約
150点を集めた新商
品コーナーは、温度帯
別(常温・冷凍・冷蔵)
で、現品あるいはFC
Pシートで社名と商品
名を紹介、効率よくプ
ース訪問ができるよう
にした。

事前エントリー制個
別商談会には百貨店、
卸、外食、ホテル、宅配
など食品専門バイヤー
120人の参加が決
定。昨年実績の700
件を上回る商談成約数
1000件を目指す。

2015年10月28日(水) 日本食糧新聞社 3面

「地方銀行フードセレクション」